



Sellos

Con olor a humo y sabor a tabaco cubano

No es frecuente hoy día encontrar en las novedades sellos con tema relacionados con el tabaco. La campaña que en la mayoría de los países se lleva a cabo en la lucha contra el cáncer y otras enfermedades que se derivan, entre otras causas, por el hábito de fumar, han logrado evitar la publicidad de esta perjudicial práctica, lo que no significa que haya descendido sustancialmente el consumo del tabaco.

Pero el tabaco, independientemente de lo nocivo, constituye una cultura y un medio económico importante para algunos países, sobre todo de los del conjunto antillano, que lidera Cuba en extensión geográfica y en la calidad de sus reconocidos habanos que allí se consumen desde que Xérez y Torres lo descubrieran hace más de quinientos años.

Recientemente se ha celebrado en La Habana, el IV Festival Internacional del Habano, en los lujosos salones del Palacio de Convenciones de La Habana, que como es tradicional, reunió un gran número de distribuidores exclusivos, gerentes de las Casas del Habano del mundo y ejecutivos vinculados a la producción y comercio del tabaco.

El evento contó con un programa de actividades, entre las que se destacaban la Feria Comercial, concursos de vídeo y visitas a las plantaciones de tabaco, y la filatelia cubana por primera vez ha recogido en cinco sellos y una hojita bloque la conmemoración de ese acontecimiento. Su puesta en circulación supone una bien pensada forma de divulgación de la cultura del tabaco, sin caer en la deliberada publicidad del producto.



El sombrero de "Compay Segundo" conocido músico e intérprete cubano que se subastó en 17,500 dólares en el III Festival, aparece en uno de los sellos de la serie.



La serie tiene un diseño abigarrado o tal vez enredado, pero logra un ambiente armonioso, que casi trasmite el olor del humo del tabaco.

